

Fecha de Publicación
28 de abril de 2014

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

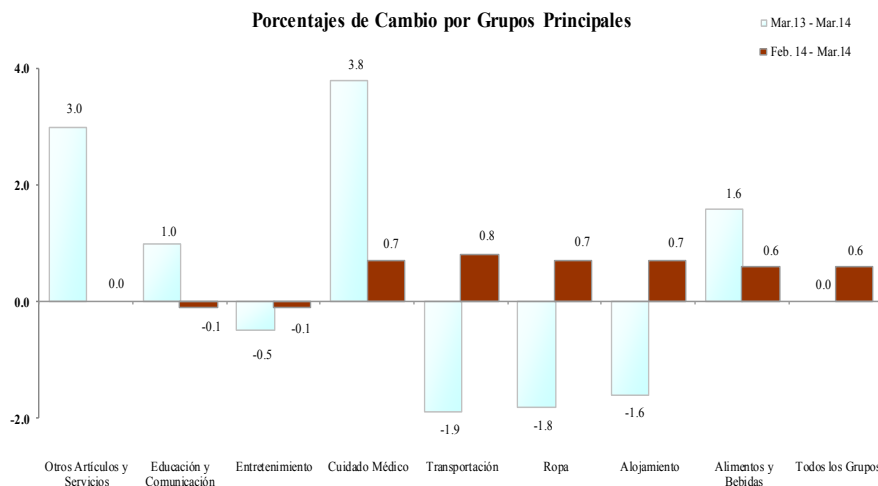
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En marzo de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.942. Esto representa un aumento de 0.6 por ciento al comparar con febrero de 2014 (116.262).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.8 por ciento; Cuidado Médico, Alojamiento, Ropa, 0.7 por ciento, respectivamente y; Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento.

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento, respectivamente. El grupo otros artículos y servicios se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas.....	2
Alojamiento	2
Ropa.....	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de febrero a marzo de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De marzo 2013 (116.956) a marzo de 2014 (116.942) el Índice General de Precios se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del año anterior. Los siguientes grupos principales reflejaron aumento en sus índices: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Otros Artículos y

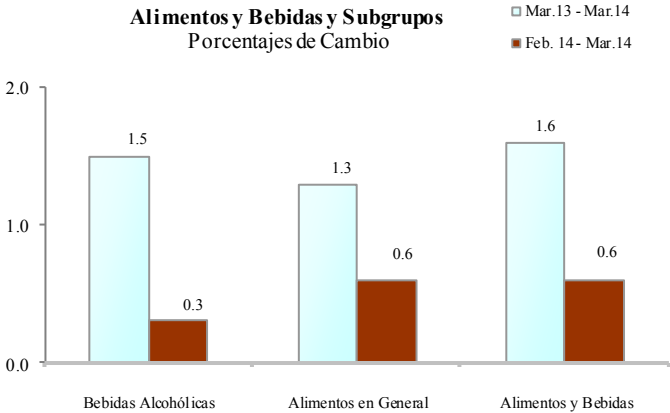
Servicios, 3.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.6 por ciento y; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento. Los grupos Transportación, 1.9 por ciento; Ropa, 1.8 por ciento; Alojamiento, 1.6 por ciento y Entretenimiento, 0.5 por ciento, mostraron baja en sus índices.

Grupos Principales

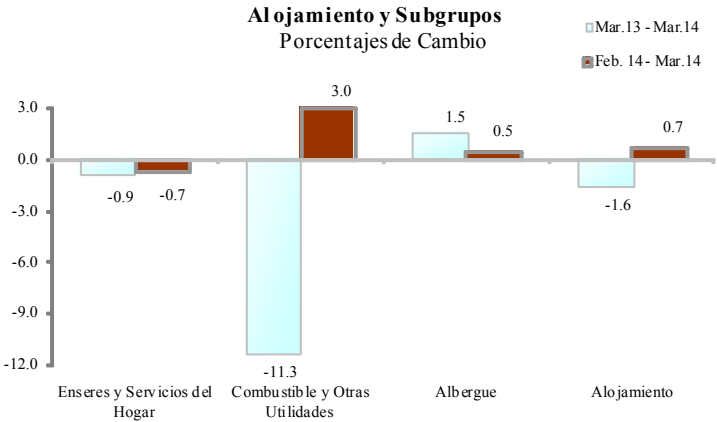
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumento en 0.6 por ciento entre febrero de 2014 y marzo de 2014. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.6 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un incremento de 0.8 por ciento, observado, principalmente, por aumento en el precio de las comidas con servicio limitado.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

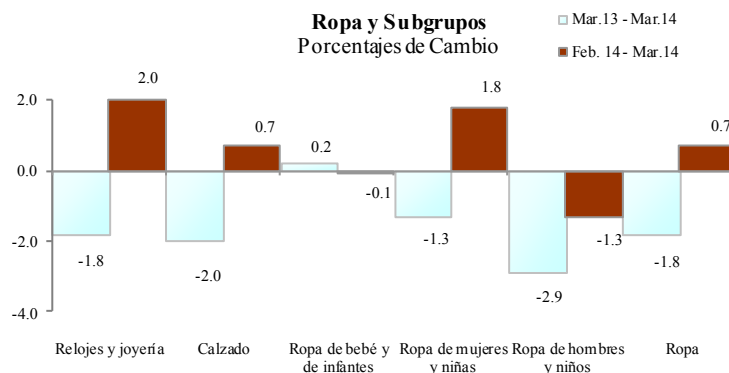


Alojamiento

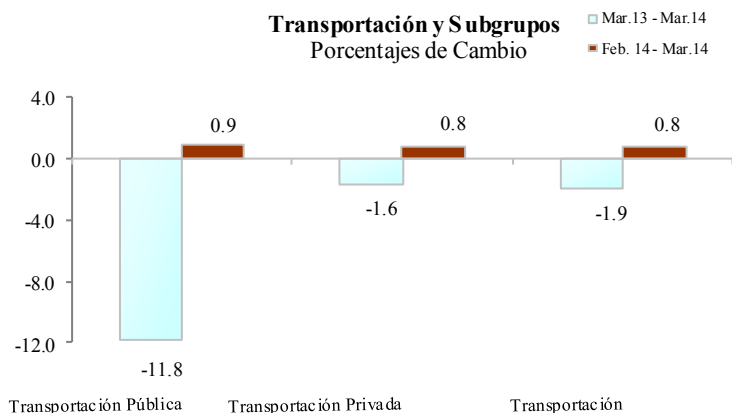
En marzo de 2014 el índice en Alojamiento incrementó en 0.7 por ciento. Esta variación fue el resultado del alza en el índice en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.0 por ciento) en este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un alza de 0.7 por ciento en marzo de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (2.0 por ciento) observado, principalmente, por el regreso a precios regulares en la joyería de mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



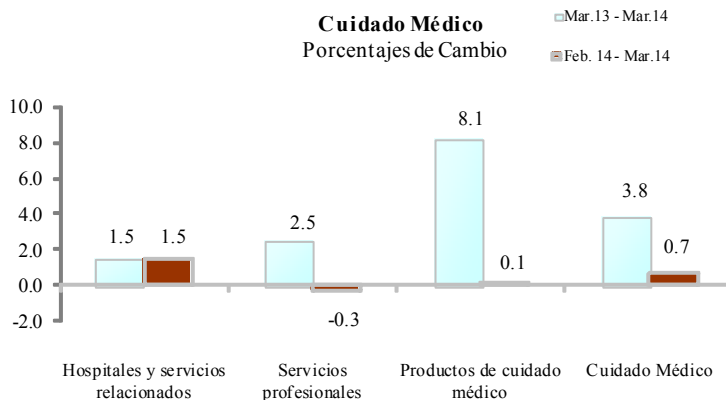
Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 0.8 por ciento en marzo de 2014. El incremento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (0.9 por ciento) observado, principalmente por el alza en el precio de las tarifas aéreas.

Cuidado Médico

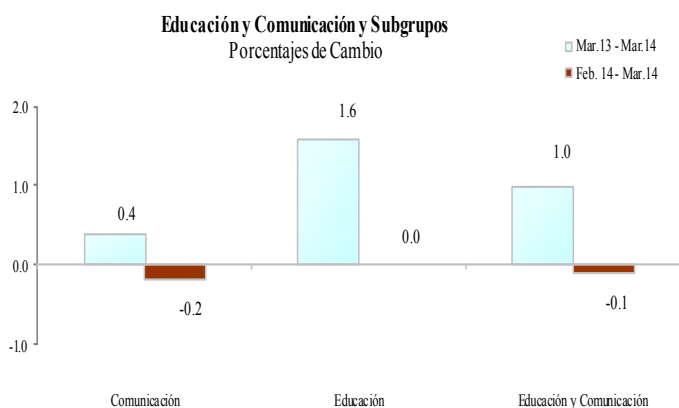
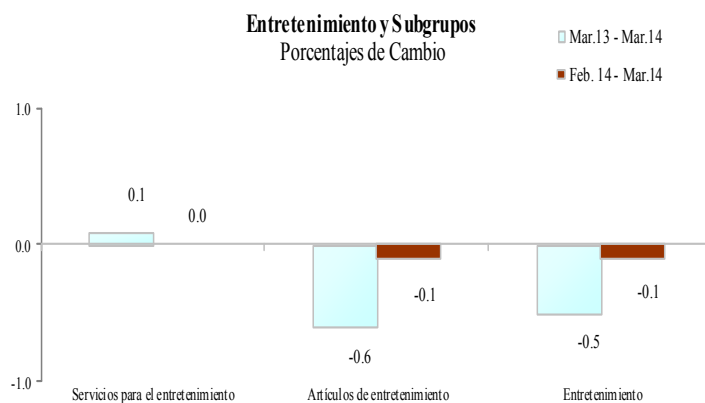
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.7 por ciento en marzo del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, hospitales y servicios relacionados (1.5 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de las primas de los seguros médicos.

Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio



Entretenimiento

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.1 por ciento en marzo de 2014. La reducción se observó en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento) debido, principalmente, por especiales en los televisores.

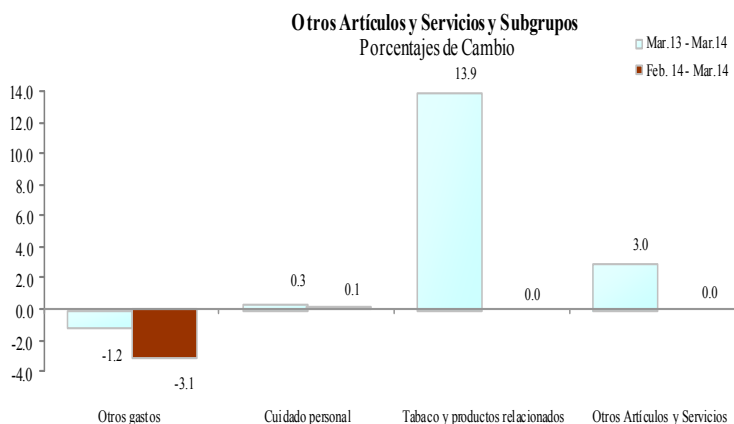


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en marzo de 2014. La reducción se observó en el subgrupo comunicación (0.2 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (0.3 por ciento), provocado mayormente, por especiales en fotocopadoras.

Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2014 el índice en este grupo (113.391) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.343).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para marzo 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for Marzo 2014 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2014 desde:	
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2014 from:	
Todos los Grupos	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo
	March	February	March	February	March
	2014	2014	2013	2014	2013
	116.942	116.262	116.956	0.6	0.0
	Diciembre 2006=\$1.00				
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo	Febrero	Marzo	Cambio Total	Purchasing power of
	March	February	March	Total Change	the consumer dollar
	2014	2014	2013		
	\$0.86	\$0.86	\$0.86	\$0.00	\$0.00

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre marzo de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between Marzo 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2014 desde: Percent changes to March 2014 from:		
	Marzo March	Febrero February	Marzo March	Febrero February	Marzo March	
	2014	2014	2013	2014	2013	
TODOS LOS GRUPOS	116.942	116.262	116.956	0.6	0.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	123.320	122.546	121.368	0.6	1.6	Food and Beverages
Alimentos en General	123.524	122.773	121.932	0.6	1.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.701	121.073	120.956	0.5	0.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.937	126.326	127.901	2.9	1.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	136.620	136.723	133.911	-0.1	2.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	122.000	121.125	120.463	0.7	1.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	129.001	128.600	129.076	0.3	-0.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.136	102.894	104.731	-0.7	-2.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	115.525	114.169	114.492	1.2	0.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.528	127.891	126.187	-0.3	1.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.668	127.598	127.283	0.1	0.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	136.134	138.222	137.715	-1.5	-1.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.242	120.622	117.226	0.5	3.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	127.428	126.414	124.218	0.8	2.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.850	109.552	108.262	0.3	1.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.761	113.911	116.684	0.7	-1.6	Housing
Albergue	114.544	113.941	112.858	0.5	1.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	113.906	113.384	112.531	0.5	1.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	123.713	119.343	118.765	3.7	4.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.674	114.097	112.957	0.5	1.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	127.146	123.408	143.411	3.0	-11.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	117.021	114.546	113.017	2.2	3.5	Fuels
Electricidad	120.474	115.066	149.462	4.7	-19.4	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.163	145.163	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.972	106.669	106.977	-0.7	-0.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.747	105.622	106.109	-0.8	-1.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.741	108.741	106.583	0.0	2.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between Marzo 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2014 desde: Percent changes to March 2014 from:		
	Marzo March 2014	Febrero February 2014	Marzo March 2013	Febrero February 2014	Marzo March 2013	
Ropa	93.965	93.310	95.689	0.7	-1.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.049	97.347	98.949	-1.3	-2.9	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	91.095	89.478	92.309	1.8	-1.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.218	104.312	103.978	-0.1	0.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.654	85.057	87.418	0.7	-2.0	Footwear
Relojes y joyería	108.026	105.951	109.950	2.0	-1.8	Watches and jewelry
Transportación	117.222	116.345	119.446	0.8	-1.9	Transportation
Transportación Privada	117.580	116.697	119.474	0.8	-1.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.897	105.901	107.901	0.0	-1.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	155.860	150.780	158.360	3.4	-1.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.602	125.474	125.234	0.1	0.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.693	120.958	121.430	-0.2	-0.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	92.895	92.081	105.369	0.9	-11.8	Public Transportation
Cuidado Médico	137.704	136.687	132.663	0.7	3.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	129.711	129.609	119.977	0.1	8.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.762	112.096	108.996	-0.3	2.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.388	153.059	153.022	1.5	1.5	Hospital and related services
Entretenimiento	109.585	109.698	110.121	-0.1	-0.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.606	105.738	106.261	-0.1	-0.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	132.001	132.001	131.866	0.0	0.1	Recreation services
Educación y Comunicación	109.150	109.241	108.029	-0.1	1.0	Education and Communication
Educación	121.547	121.549	119.676	0.0	1.6	Education
Libros y materiales educativos	108.574	108.583	108.865	0.0	-0.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	125.520	125.520	122.986	0.0	2.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.015	97.193	96.630	-0.2	0.4	Communication
Servicios telefónicos	99.003	99.169	98.773	-0.2	0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.624	82.888	81.103	-0.3	1.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	113.391	113.343	110.140	0.0	3.0	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	156.761	156.781	137.676	0.0	13.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.397	105.273	105.094	0.1	0.3	Personal care
Otros gastos	97.208	100.307	98.407	-3.1	-1.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

23 de mayo de 2014

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

